



## MANAGEMENT DES ORGANISATIONS

Le sujet comporte 3 pages numérotées de 1/3 à 3/3



### INTRODUCTION

Avec la mondialisation, les marchés des pays africains constituent le terrain de chasse des firmes multi nationales. En effet, nos sociétés subissent des bouleversements et même nos habitudes de consommation ne sont pas en reste.

Certaines entreprises appartenant à des nationaux, tentent, malgré tout de proposer des offres attrayantes aux consommateurs. Avec une concurrence devenant de plus en plus rude, s'adapter devient vital.

Les entreprises nationales doivent donc se remettre en question et ficeler des stratégies leur permettant d'être compétitives et de gagner, voire conserver des parts de marché.

### LISTE DES ANNEXES :

Annexe 01 : présentation de **EDK OIL** ;

Annexe 02 : les services et activités de « **EDK OIL** » ;

Annexe 03 : **EDK OIL** face à la concurrence.

### TRAVAIL A FAIRE :

**À l'aide de vos connaissances et des annexes 1 à 3, vous analyserez la situation de management en répondant aux questions suivantes :**

1. Caractériser l'organisation **EDK OIL** en termes de : métier (s), champ d'action géographique, secteur d'activité, ressources, finalité, type d'organisation, statut juridique. **03 points**
2. Identifier le (s) problème (s) de management au (x) quel (s) l'organisation **EDK OIL** est confrontée. **02 points**
3. Faites un diagnostic interne et externe de **EDK OIL**. **05 points**
4. Identifier l'option stratégique retenue et indiquez les avantages et les inconvénients. **05 points**
5. Proposez une ou des solutions. **05 points**

**Annexe 01 : présentation de EDK OIL**

Fondée en **2009**, **EDK OIL S.A** est actuellement l'un des plus importants acteurs du marché sénégalais des carburants. L'entreprise opère au niveau du marketing de la distribution et de la logistique de produits pétroliers.

**EDK** est un ensemble de stations multi-services d'essence, gasoil, mais aussi d'entretien tous véhicules, de supérettes, de restaurants, de fast-food et de pâtisseries. En effet, au niveau des stations-services **EDK OIL**, il existe une surface de distribution de produits alimentaires (**LOW PRICE**) et un restaurant (**TEFESS GUI**). Ainsi, les clients retrouveront plusieurs services indispensables et de qualité supérieure, au même endroit pendant leurs déplacements à l'intérieur du pays. Les stations-services **EDK** offrent des produits et services d'une qualité irréprochable. De plus, la propreté des établissements est un engagement assuré et la protection de l'environnement est un critère majeur de choix des produits.

**Annexe 02 : les services et activités de EDK OIL**

Dans le cadre du développement des services supplémentaires dans son réseau, **EDK** dispose des points de transferts d'argent dans ses stations-service et dans toutes ces boutiques de proximité **LOW PRICE** décentralisées dans quelques quartiers périphériques et en banlieue. On les appelle communément des points cash, qui offrent aux clients un choix varié et diversifié de tous les services en matière de transfert d'agents et facilitent aussi le règlement de leurs divers achats.

Le restaurant **TEFESS GUI**, nouveau venu dans le milieu de la restauration, incarne le renouveau et le professionnalisme avec son équipe jeune, dynamique et ambitieuse. **TEFESS-GUI** réserve aux usagers un cadre de vie calme où ils pourront déguster leurs plats préférés en toute quiétude dans un confort optimal que ça soit en salle, au balcon ou à la terrasse.

L'enseigne **EDK** dispose d'un réseau de boutiques **LOW PRICE** (prix bas) dans ses stations et dans certains quartiers périphériques de Dakar et sa banlieue. Les boutiques **LOW PRICE** offrent aux clients une large gamme variée de produits et un rapport qualité prix jamais égalé dans le secteur de la distribution des produits alimentaires au Sénégal. Plus de trois mille articles diversifiés (produits frais, laiterie, glaces, charcuteries, viennoiserie, jus, biscuits salés et sucrés, produits de beauté, fruits, parfumerie...) sont disponibles dans les boutiques **LOW PRICE** de **EDK OIL**. Pour permettre de maintenir un rythme d'approvisionnement soutenu et d'éviter par la même occasion des ruptures de produits dans les boutiques **LOW PRICE**, **EDK** dispose d'une centrale d'achat à Rufisque et des dépôts de stockage à Dakar ville.

Les produits pétroliers d'**EDK OIL** sont :

- conçus, fabriqués et conditionnés en Italie et certifiés **ISO 9001-2008** en utilisant des matières premières de haute qualité ;
- formulés avec soin, afin de satisfaire la plupart des exigences requises par le fonctionnement de plus en plus sévère des machines et équipements aujourd'hui, exploités toujours plus intensivement ;
- longuement testés, afin de répondre aux cahiers des charges des principaux constructeurs mondiaux ;
- disponibles localement auprès de nos réseaux de Distributeurs.

EDK OIL SA dispose d'équipements techniques de lavage à haute pression réglables suivant les types de lavage. Elle possède également des matériels sophistiqués tels que des aspirateurs pour nettoyer de façon efficace l'intérieur des véhicules, des pulvérisateurs pour protéger contre la rouille et la corrosion après lavage.

### **Annexe 03 : EDK OIL face à la concurrence**

Dakar ; la capitale du Sénégal est la région la plus peuplée et plus de **70 %** du volume du secteur des hydrocarbures s'y trouve. Cependant les stations-services **EDK OIL** ne sont pas nombreuses dans cette région et cette situation n'est d'ailleurs pas prête de changer car, le gouvernement du Sénégal a gelé, jusqu'à nouvel ordre, les implantations de stations-services dans la capitale. Cette situation est même décriée par l'association sénégalaise des pétroliers qui estime que le groupe **TOTAL** est privilégié à leur détriment. En effet, les stations-services des sociétés comme **TOTAL** et **SHELL** sont implantées un peu partout au Sénégal, surtout à Dakar où elles sont présentes sur les routes les plus empruntées par les automobilistes. Tout l'enjeu est là, il faut être présent et visible pour avoir le maximum de clients.

Le secteur de la distribution de produits alimentaires est de plus en plus prisé et surtout par les grandes surfaces de distribution telles que **AUCHAN**, **CASINO SUPER MARCHE**, **SUPER MARCHE UTILE**. Ces enseignes ont juste saisi l'opportunité face à des consommateurs qui deviennent de plus en plus exigeants quant à la modernisation de la distribution. En effet, les marchés traditionnels sénégalais (marché Sandaga, marché **HLM**, marché Castor, marché Tilène, marché Petersen...) sont caractérisés par l'insécurité, les conditions de salubrité déplorables, des prix qui flambent à l'occasion des fêtes de Korité et de Tabaski ou pendant le ramadan. A cela s'ajoute le fait que les commerçants sénégalais n'ont pas su moderniser ce secteur en répondant aux attentes de la plupart des consommateurs et s'en tiennent toujours à leurs méthodes caduques. On remarque ainsi que les magasins **AUCHAN**, par exemple, commencent à proliférer dans beaucoup de points stratégiques à Dakar mais aussi dans les autres régions. Il faut reconnaître que les surfaces de distribution **AUCHAN** sont à proximité des consommateurs avec des prix très attractifs et une hygiène très appréciée. Malheureusement pour l'instant les boutiques **LOW PRICE** de **EDK OIL**, malgré leur délocalisation, ne sont pas nombreuses dans la capitale.

Concernant le secteur de la restauration, on note une abondance des fast-food et restaurants dans les quartiers populaires et les banlieues qui jadis étaient cantonnés dans les quartiers d'affaires. Ceci peut s'expliquer par une modification des habitudes alimentaires due en partie par les heures de travail au Sénégal. Beaucoup d'entreprises travaillent de **08 heures** à **17 heures**, ce qui oblige ainsi les travailleurs à rester au bureau jusqu'à la descente d'où le besoin de se restaurer à l'heure de pause (entre **13 heures** et **14 heures**). A Dakar, le phénomène est devenu quasiment banal avec des petits restaurants un peu partout notamment le long des grandes avenues et des rues. Cependant des inquiétudes ne manquent pas par rapport au manque d'hygiène, à l'absence de contrôle des aliments consommés, à l'insalubrité dans certains restaurants et à l'origine et la qualité douteuse des produits utilisés. Les restaurants **TEFESS GUI** de **EDK OIL** ne sont pas décentralisés, ils sont combinés aux stations-services qui, rappelons-le, sont quasi inexistantes à Dakar. On remarque plus par exemple **LA BRIOCHE DOREE**, située dans des coins stratégiques et à proximité des consommateurs, que **TEFESS GUI** de **EDK OIL**.

#### **Sources :**

[www.edkoi.com](http://www.edkoi.com)

[www.Sunugal24.net](http://www.Sunugal24.net)

[www.ruepublique.net](http://www.ruepublique.net) (article sur : FAST FOOD : L'alternative des populations sénégalaises).