

**OFFICE DU BACCALAUREAT**

E.mail : office@ucad.edu.sn

siteweb : officedubac.sn

**Epreuve du 1<sup>er</sup> groupe****INFORMATIQUE DE GESTION****EXERCICE 1****(10 points)****MAITRISE DE CONNAISSANCES**

1. Définir les termes ci-dessous **(03 points)**
  - a. Système d'information
  - b. Dictionnaire de données
  - c. Entité
  - d. Association
  - e. Identifiant
  - f. Clé primaire
  
2. Dire si les assertions ci-dessous sont vraies ou fausses, puis corriger celles qui sont fausses :
  - a. Une base de données permet de mémoriser les données d'un système d'information. **(0,5 point)**
  - b. La méthode Merise est un logiciel de programmation. **(0,5 point)**
  - c. Microsoft Excel est un logiciel de traitement de texte. **(0,5 point)**
  - d. Une clé primaire est l'identifiant d'une entité dans le MCD. **(0,5 point)**
  
3. Je croche la ou les bonne (s) réponses. **(02,5 points)**

génère le système d'information.  
 automatise certaines tâches du système d'information.

Le svstème informatique  est inclus dans le système d'information.  
 est l'équivalent du système d'information.
  
4. Je relie par une trait chaque tâche de la colonne A au sous système correspondant dans la colonne B. **(02,5 points)**

<b>A</b>	<b>B</b>
a. Traiter	d. Système de pilotage
b. Transformer	e. Système opérant
c. Décider	f. Système d'information

**EXERCICE 2****GESTION DES STAGES DES ETUDIANTS D'UN INSTITUT (10 points)**

L'institut « Formation à la carte » désire informatiser la gestion des stages de ses étudiants. Pour cela, l'étudiant envoie une demande de stage à une entreprise. A la réception de la confirmation de la demande de stage de l'entreprise, l'étudiant envoie le sujet du stage au secrétariat, à son ton tour il envoie le thème de stage au responsable du stage. Ce dernier transmet les sujets validés au secrétariat. Le secrétariat envoie les résultats de la validation de sujet de stage à l'étudiant. Le secrétariat envoie une convention de stage à l'entreprise. Le responsable de stage envoie une convocation à l'étudiant.

1. Identifier le domaine étudié.
2. Identifier les acteurs internes et les acteurs externes.
3. Construire le Modèle Conceptuel de Communication.