



Promotion du consommateur local

Introduction

Le concept du « consommer local » vise à encourager l'achat et la consommation de produits fabriqués ou cultivés localement. Cette dynamique permet de stimuler l'économie nationale, de réduire la dépendance aux importations, de créer des emplois et d'améliorer la souveraineté alimentaire. Au Sénégal, cette politique est soutenue par l'État à travers des initiatives comme la campagne « **Jubanti Sénégal** », la valorisation du « **Made in Sénégal** » et les actions de promotion des produits locaux comme le **lait local**, le **riz sénégalais**, l'**arachide** et les **produits artisanaux** .

1. Importance de la Promotion du Consommateur Local

1.1. Réduction de la Dépendance aux Importations

Le Sénégal est fortement dépendant des importations alimentaires. En 2024, les importations de biens ont atteint **3 399,2 milliards de FCFA** au premier semestre, enregistrant une baisse de **13,5 %** par rapport à 2023.

Toutefois, certains produits comme le **riz**, le **blé** et les **produits laitiers** restent largement importés.

1.2. Création d'emplois et Développement du Secteur Local

Le développement de la consommation locale stimule la production et l'entrepreneuriat. Par exemple :

- **L'industrie agroalimentaire sénégalaise** génère environ **15 %** des emplois du secteur industriel .



- **Le secteur artisanal** , qui regroupe près de **20 % de la population active** , bénéficie directement du soutien à la consommation locale (Source : Ministère de l'Industrie et du Commerce , 2023).

1.3. Amélioration de la Souveraineté Alimentaire

Soutenir la production nationale permet de limiter les chocs externes liés aux crises mondiales (pandémie, guerre, etc.). **Le Sénégal a mis en place une stratégie d'autosuffisance en riz** , qui a permis de porter la production de **200 000 tonnes en 2012 à plus de 1,2 million de tonnes en 2023.**

1.4. Développement Durable et Réduction de l'Empreinte Carbone

Consommer local réduit le transport de marchandises sur de longues distances, diminuant ainsi les émissions de **CO2** et contribuant à un modèle économique plus écologique.

2. Initiatives et Programmes de Promotion du Consommateur Local

2.1. Campagnes de sensibilisation

- **"Jubanti Sénégal"** : Campagne nationale pour encourager la consommation des produits locaux.
- **"Made in Sénégal"** : Label visant à certifier l'origine locale des produits.
- **Foires et salons économiques** : Expositions comme la Foire Internationale de Dakar (FIDAK) qui valorisent le savoir-faire local.

2.2. Incitations économiques



- **Soutien aux PME et aux artisans** : Fonds d'appui aux entrepreneurs locaux pour booster la production.
- **Exonérations fiscales** pour les entreprises investissant dans le secteur agricole et industriel local.
- **Accords avec la grande distribution** pour privilégier les produits nationaux.

2.3. Promotion des Produits Locaux Stratégiques

a) Riz Sénégalais

- Objectif d'atteindre **100 % d'autosuffisance en 2025** .
- Production actuelle : **1,2 million de tonnes** en 2023 ([Source : Ministère de l'Agriculture , 2024](#)).

b) Lait local

- Création de **mini-laiteries locales** soutenues par l'État (exemple : **Laiterie du Berger**) .
- Objectif : Réduire les importations de lait en poudre (actuellement **près de 100 000 tonnes par an**) .

c) Fruits et Légumes

- Promotion des **produits horticoles** à travers des programmes comme "**Le Programme National d'Autosuffisance en Fruits et Légumes**" .
- Augmentation des exportations de **mangues, melons et pastèques** .

d) Habillement et Artisanat

- Valorisation du **wax** et des tenues traditionnelles locales dans les administrations et événements officiels.



3. Défis et Obstacles à la Promotion du Consommateur Local

3.1. Coût des Produits Locaux

Les produits locaux sont parfois plus chers que les produits importés en raison du coût de production élevé. L'amélioration des infrastructures et l'industrialisation sont des solutions pour réduire ces coûts.

3.2. Manque de Transformation et de Certification

Une grande partie des produits locaux est vendue **brute** sans transformation. Le renforcement des industries de transformation permettra de mieux répondre aux exigences du marché.

3.3. Habitudes de consommation

Les consommateurs ont souvent une **préférence pour les produits étrangers** jugés de meilleure qualité. Une meilleure communication et une standardisation des produits locaux sont essentielles.

4. Perspectives et recommandations

- **Renforcement de la communication** pour valoriser les produits locaux.
- **Modernisation des chaînes de production** pour améliorer la compétitivité.
- **Incitations fiscales et attractives** pour encourager l'investissement dans le secteur local.
- **Développement de labels de qualité** pour garantir la fiabilité des produits nationaux.
- **Soutien aux initiatives de e-commerce local** pour faciliter la distribution des produits sénégalais.



Conclusion

La promotion du consommateur local est une stratégie essentielle pour le développement économique et social du Sénégal. Elle permet de **créer des emplois, de réduire la dépendance aux importations, d'améliorer la souveraineté alimentaire et de protéger l'environnement**. Toutefois, les efforts doivent être faits pour améliorer la compétitivité des produits locaux et modifier les habitudes de consommation des Sénégalais. L'État, les entreprises et la société civile doivent collaborer pour faire du « **Made in Sénégal** » une véritable marque de qualité et de fierté nationale.