



LANGUE VIVANTE I

Epreuve du 2<sup>ème</sup> groupe

E S P A G N O L

TEXTO:

El uso de herramientas de inteligencia artificial generativa como ChatGPT se ha disparado en el último año: ha pasado de 1,4 millones de usuarios mensuales en diciembre de 2022 a más de 4 millones en octubre de 2023, según datos procedentes de un análisis elaborado por GfK DAM. Y es que son muchas las posibilidades que ofrece: desde redactar correos electrónicos, responder a preguntas de todo tipo proporcionando informaciones y explicaciones, hasta escribir textos coherentes y estructurados...

Según afirma David Sánchez, director de Soluciones Digitales de GfK DAM: "ChatGPT es el primer caso de éxito de inteligencia artificial que ha sabido aterrizar en la cotidianidad del uso para los españoles. Seguirá creciendo a la par que se encuentran nuevos usos prácticos para el día a día de la sociedad. Y afectará a muchos negocios, hábitos y usos actuales de Internet".

Pero si hay un dato del análisis que llama la atención es el uso que hace la generación de los nacidos entre 1995 y 2010 de esta herramienta de IA. La afinidad de dichos jóvenes es superior a la media poblacional.

Aunque la utilización de ChatGPT ha sido elevada durante todo 2023, es cierto que en verano se ha producido un descenso considerable de su uso. En los meses de julio y agosto, el consumo descendió considerablemente situándose en torno a los 2,7 millones de usuarios únicos mensuales, una bajada notable respecto a meses como mayo, cuando se registraron más de 4,2 millones de usuarios. La razón principal se debe a que es en estos meses en los que muchos estudiantes se encuentran de vacaciones y no necesitan utilizar la IA generativa para hacer trabajos o estudiar.

<https://www.educaciontrespuntocero.com/noticias/uso-chatgpt-entre-jovenes/>

**ChatGPT:** es una aplicación de inteligencia artificial capaz de intercambiar con el usuario

**Gfk:** es el líder mundial de análisis de datos en el sector de bienes y consumo

**EJERCICIOS**

**I. COMPRENSIÓN DEL TEXTO (8 puntos)**

1. **Elige el título más adecuado para el texto. (1 punto)**
  - a. Uso de ChatGPT en los negocios.
  - b. ChatGPT y los estudiantes.
  - c. Generación ChatGPT.
2. **Enumera dos acciones que se pueden realizar con ChatGPT. (1 punto)**
3. **Relaciona cada palabra de la tabla con su definición. (3 puntos)**

Definiciones	Palabras
Personas que benefician de la utilización de una cosa.	Datos
Informaciones precisas sobre una cosa	Herramientas
Instrumentos que sirven para hacer algo.	Usuarios

4. **Di si es verdadero o falso y justifica. (3 puntos)**
  - a. El número de usuarios estudiantes de ChatGPT aumenta durante las vacaciones.
  - b. ChatGPT tiene impactos en muchos sectores de la vida de los españoles.
  - c. En España, los viejos utilizan más ChatGPT que los jóvenes.

**II. COMPETENCIA LINGÜÍSTICA (6 puntos)**

1. **Di de otra manera la fórmula subrayada. (1 punto)**  
*Seguirá creciendo* a la par .....
2. **Pasa a la voz activa. (1,5 punto)**  
Un análisis sobre el uso de la Inteligencia Artificial ha sido elaborado por Gfk DAM.
3. **Pon en estilo indirecto la frase. (1,5 punto)**  
"ChatGPT afectará a muchos negocios en España", afirmó David Sánchez.
4. **Pon en pasado la frase siguiente. (2 puntos)**  
Pero si hay un dato que llama la atención, es el uso que hace la generación ...

**III. EXPRESIÓN PERSONAL (6 puntos)**

*Elige un tema y trátalo en unas líneas.*

**TEMA 1:** ¿Estás a favor o en contra de la introducción de las herramientas de Inteligencia Artificial como ChatGPT en la escuela? - Di por qué.

**TEMA 2:** En clase, muchos alumnos utilizan el móvil para copiar en vez de reflexionar. Propón soluciones para poner fin a esa práctica.

## CORRECCIÓN

### I. COMPRENSIÓN DEL TEXTO

(8 puntos)

1. El título más adecuado para el texto es: (1 punto)

c. Generación ChatGPT.

2. Según el texto las acciones que se pueden realizar con ChatGPT son: (1 punto)

Redacción de correos electrónicos / Respuesta a preguntas de todo tipo / Escritura de textos coherentes y estructurados...

3. Relaciono cada palabra de la tabla con su definición. (3 punto)

Definiciones	Palabras
Personas que benefician de la utilización de una cosa.	Datos
Informaciones precisas sobre una cosa.	Herramientas
Instrumentos que sirven para hacer algo.	Usuarios

4. Digo si es verdadero o falso y justifico con el texto. (3 puntos)

a. **FALSO:** "... es cierto que en verano se ha producido un descenso considerable de su uso.." / "en estos meses en los que muchos estudiantes se encuentran de vacaciones y no necesitan utilizar la IA generativa para hacer trabajos o estudiar".

b. **VERDADERO:** "Y afectará a muchos negocios, hábitos y usos actuales de Internet"

c. **FALSO:** "La afinidad de dichos jóvenes es superior a la media poblacional".

### II. COMPETENCIA LINGÜÍSTICA

(6 puntos)

1. Digo de otra manera la fórmula subrayada. (1 punto)

Continuará creciendo a la par .....

2. Paso a la voz activa. (1,5 punto)

GfK DAM ha elaborado un análisis sobre el uso de la Inteligencia Artificial.

3. Pongo en estilo indirecto la frase. (1,5 punto)

David Sánchez ChatGPT **afirmó que** ChatGPT **afectaría** muchos negocios en España.

4. Pongo en pasado la frase siguiente. (2 punto)

Pero si **había** un dato que **llamaba** la atención, **era** el uso que **hacía** la generación ....

### III- EXPRESIÓN PERSONAL

(6 puntos)

Elijo un tema y lo trata en unas líneas.

**TEMA 1:** ¿Estás a favor o en contra de la introducción de las herramientas de Inteligencia Artificial como ChatGPT en la escuela? - Di por qué.

**TEMA 2:** En clase, muchos alumnos utilizan el móvil para copiar en vez de reflexionar. - Propón soluciones para poner fin a esa práctica.

(A la apreciación del examinador).

#### Propuesta de parrilla de corrección

Ideas esperada	Criterios de corrección	Puntuación
Considerar un mínimo de tres ideas pertinentes	-Presentación (estructura de la producción escrita y calidad de la copia)	1 punto
	- Adecuación con el tema y pertinencia de las ideas	2 puntos
	-Corrección de la lengua	1 punto
	-Coherencia	1 punto
	-Cohesión	1 punto

